

I Jornada

28 de enero de 2009

# Innovación en Banca

Estrategias, líderes y tendencias

Jornada organizada por:



Afi



Enterprise

## Contenido

---

Desde hace años, las entidades de crédito han venido desarrollando canales alternativos de información y operación. Sin embargo, estos canales han evolucionado y se están transformando a un ritmo vertiginoso, abriendo nuevas posibilidades que trascienden las capacidades actuales, para convertirse en robustos **medios de conversación e interacción con el cliente** y con la sociedad.

*Cloud computing, networking, smart mobs, mashups, microformatos...* Esta transformación ha generado una explosión de nuevos términos, que en ocasiones se interpretan de forma contradictoria o difusa y, en la mayoría de los casos, no es fácil conocer qué posibilidades reales encierran tras de sí, y cuáles de ellas aplican a la industria bancaria.

Alrededor del mundo, se multiplican los casos de entidades que llevan a cabo **procesos transformacionales**, que aplican las nuevas posibilidades tecnológicas a su alcance, con resultados muy dispares. Conocer estas iniciativas y, sobre todo, evaluar su **alcance real**, es una tarea compleja pero necesaria para contar con una estrategia tecnológica adecuada.

Comprender **el papel de la innovación en la estrategia a medio plazo** de las entidades financieras requiere asimilar el impacto de la **diferenciación positiva** (destacar por encima de la media), pero también de la **diferenciación negativa** (con un desempeño peor que la competencia) sobre la atención al cliente. En un momento en que **la oferta de productos financieros se ha estandarizado**, el cliente necesita **percibir el valor añadido** en su relación con la entidad, o buscará alternativas a pocos clicks de distancia.

Durante una mañana nos dedicaremos a entender el alcance de estas transformaciones sobre la atención al cliente, veremos cómo entidades de todo el mundo aprovechan **el potencial de los nuevos canales** y presentaremos nuevos entrantes que apuestan por **satisfacer las necesidades financieras no cubiertas** por las entidades tradicionales.

## Lugar y fecha de celebración

---

La Jornada se desarrollará en el Hotel Hesperia Madrid (Pº de la Castellana, 57. Madrid) el día 28 de enero de 2009 de 9 a 13h.

## Importe de inscripción

---

La Jornada tiene un coste de inscripción de 695€  
Incluido en el servicio para clientes de servicios de asesoramiento y consultoría de Analistas Financieros Internacionales (máximo cuatro asistentes).

I Jornada

28 de enero de 2009

# Innovación en Banca

Estrategias, líderes y tendencias

## Contexto

En la actual situación de la industria financiera en el mundo, consideramos que la apuesta por la innovación no es un ejercicio de riesgo, sino de sensatez. La tensión del momento debe ser el combustible de un pensamiento creativo más certero, que descarte lo superfluo y se apropie de cuantas ideas constructivas sean aprovechables por las entidades. Así, el gasto discrecional debe orientarse para que sus réditos sean más notables, mientras que el gasto recurrente debe limitarse al máximo. Esta Jornada de Innovación en Banca pretende ayudar a las entidades a conocer qué nuevas posibilidades se abren, y en qué medida están alineadas con su estrategia a medio plazo.

## Dirigido a

Responsables que se encuentren dentro de la cadena de decisión de la estrategia de interacción con el cliente: informática, innovación, marketing y organización.

## Ponentes

Presentación de la jornada cargo de **Emilio Ontiveros**, Presidente de Analistas Financieros Internacionales.

**Innovar en tiempos de crisis.**

**Borja Focillas**, Socio director del área de desarrollo de Afi.

**Innovación en banca: iniciativas, amenazas y oportunidades.**

**Álvaro Martín**, Responsable de innovación de Afi.

**Carlos Gracia**, Director de Google Enterprise.

Clausura a cargo de **Francisco Ros**, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.

Al finalizar la Jornada se brindará a los asistentes la oportunidad de conocerse e intercambiar sus puntos de vista mientras se ofrece un aperitivo.

## Información e inscripciones

Escuela de Finanzas Aplicadas  
Españoleto, 19 - 28010 Madrid  
Tel. 91 520 01 50 / 01 80  
Fax: 91 520 01 49  
e-mail: efa@afi.es | www.afi.es



**Afi** Escuela  
de Finanzas Aplicadas

Para inscribirse a la Jornada pulse en el siguiente enlace, o copie y pegue el mismo en su navegador:

[www.afi.es/JornadaInnovacion/](http://www.afi.es/JornadaInnovacion/)